

BMW startet Cloud-Dienst



BMW Connected ist bisher nur über iOS-Geräte zu erreichen.

Die bisher nur in den USA verfügbare Cloud-Lösung BMW Connected ist ab sofort auch in 18 europäischen Ländern nutzbar. Sämtliche Funktionen der bisherigen Remote-App übernimmt die bisher nur für iOS erhältliche Connected-App: Fahrzeugortung, -öffnung, Betätigung der Lichthupe oder Hupe. Neu ist der Bereich mit personalisierten Assistenzfunktionen, die dem Fahrer den Alltag erleichtern sollen. So registriert das System etwa häufig angefahrene Adressen und listet sie automatisch in einem Favoritenbereich auf oder nutzt Live-Verkehrsinfos, um zu einem Termin die passende Abfahrtszeit zu bestimmen.

BMW verkündete den Europastart von BMW Connect im Rahmen seiner Innovation Days 2016 und sieht die Informationstechnik nach eigenem Bekunden inzwischen als eines der Kernthemen im Auto. Smartphones und Tablets sollen nach BMWs Strategie künftig nur einige unter vielen möglichen Zugriffspunkten auf das Cloud-Angebot sein. Thom Brenner, Vice President Digital Services präsentierte auf der Veranstaltung die Integration von BMW Connected in Amazons Sprachassistent Alexa. Die in den USA sehr beliebten Echo-Geräte (siehe c't 4/15, S. 76) erlauben per Spracheingabe den direkten Zugriff auf BMWs Open Mobility Cloud. Das Kommando „Alexa: Ask BMW, when should i leave for my next trip“ quittierte Amazons Sprachausgabe während der Live-Demo mit einer konkreten Abfahrtszeit und gab auf „Alexa: Ask BMW what's my vehicle range“ hin die Restreichweite des verbundenen Elektrofahrzeugs I3 an. Die Spracheingabe über Amazon Echo soll in den USA im Laufe des Septembers verfügbar sein. Sobald Echo auch hierzulande zu haben ist, dürfte es auch eine deutsche Portierung geben.

Statt einfacher Fernsteuerfunktionen sollen künftig intelligente, digitale Assistenten für mehr Komfort sorgen. BMW will sie über die hinter Connected stehende Open Mobility Cloud realisieren, die auf Microsoft Azure aufbaut. Künstliche Intelligenz und Machine Learning sollen dafür sorgen, dass User statt einem Wust an Apps nur personalisierte, auf ihre aktuellen Bedürfnisse zugeschnittene Informationen und Dienste angeboten bekommen. BMW Connected ist in allen vernetzten BMW-Modellen mit aktivem Ausstattungspaket BMW-Connected-Services ab Baujahr 2011 nutzbar. (sha@ct.de)

Sven Hansen war auf Einladung von BWM bei den Innovation Days 2016 in München.

Anzeige