Quiz gegen Klima-maßnahmen-Verhinderer

www.klimafakten.de/quiz/

Mit seinem hübsch und kindgerecht gestalteten **Klima-Quiz** möchte das Berliner Klimaforschungsinstitut MCC für typische Argumentationsmuster gegen Maßnahmen zum Klimawandel sensibilisieren. Der Nutzer bekommt zwölf Aussagen vorgelegt, die er jeweils einem Muster zuordnen soll. Zur Wahl stehen „zu schwache Maßnahmen propagieren“, „die Nachteile betonen“, „Verantwortung weitergeben“ und „vorschnell kapitulieren“. Am Ende des Spiels gibt es eine Infografik im Posterformat mit allen Argumenten auf einen Blick.

Das Quiz beruht auf der Mitte 2020 erschienenen MCC-Studie „Discourses of climate delay“. Ein Forscherteam hatte die aktuelle Klimaschutz-Diskussion analysiert und eine Typologie der Verzögerungsargumente erstellt. Studienleiter William Lamb hat aus dem Ergebnis geschlossen: „Durchaus relevante Aspekte der Klimadebatte werden oft zu Instrumenten einer Verhinderungsstrategie, die darauf zielt, einschneidende Maßnahmen abzuwenden und materielle Besitzstände auf kurze Sicht zu schützen.“ Das Quiz solle dabei helfen, diese Verhinderungsstrategien zu erkennen. *(hob@ct.de)*

City-Cruising im Homeoffice

https://driveandlisten.herokuapp.com

An dieser Stelle stellen wir gerne nette Webanwendungen vor, die in Pandemiezeiten eine mentale Flucht aus dem Homeoffice-Alltag erlauben, ohne den Arbeitsplatz verlassen zu müssen. Ein Highlight aus dieser Kategorie ist das Mash-up **Driveandlisten**: Hier fährt man gechillt durch eine von 53 Großstädten, die derzeit zur Auswahl stehen, und hört dazu einen lokalen Radiosender, den man auch abdrehen kann. Je nach Stimmung lässt man sich auf das hektische Treiben in Delhi ein, cruist durch Rio oder klappert die Berliner Touri-Hotspots ab.

Der Münchener TU-Student Erkam Şeker hat für sein Projekt freie YouTube-Videos mit Livestreams von Radiosendern gemixt und damit eine Illusion erschaffen, die mittlerweile tausenden Fernweh-Leidenden den Alltag erträglicher macht: Seine Instagram-Seite zumindest hat in kürzester Zeit 25.000 Follower über die Anwendung hereingespült bekommen. *(hob@ct.de)*

Pandemie-Streetart

https://twometregraphics.co.uk

Die Coronapandemie hat eine ganz neue Gattung von Streetart-Künstlern hervorgebracht: Überall findet man improvisierte Hinweise auf Abstandsregeln, Fußgänger-Einbahnstraßen oder Maskenpflicht. Das **Pandemic Graphic Archive** stellt einige davon virtuell aus – derzeit vorwiegend Fundstücke aus englischen Städten. Wer etwas beitragen möchte, kann seine Fotos per Mail zur Verfügung stellen. *(hob@ct.de)*

Käuferverzeichnis

https://acquiredby.co

Nicht erst seit der Dotcom-Blase jagt in der IT-Branche eine Übernahmeschlacht die nächste. Da kann man schon mal den Überblick verlieren, welcher Megakonzern sich gerade welches Start-up einverleibt hat. Der Finanzdienst Microacquire führt deshalb mit **AcquiredBy** eine hilfreiche, kostenfrei zugängliche Datenbank. Penibel wird hier Buch geführt über Konzernzukäufe und deren Kosten. Außerdem listet die Webseite Unternehmen, die gerade zum Verkauf stehen – eine interessante Informationsquelle für Wirtschafts- und Tech-Journalisten genauso wie für Firmenbosse.

Besonders spannend sind allerdings die stets aktualisierten Blogbeiträge, in denen Zukaufshistorien der großen US-amerikanischen IT-Konzerne wie Salesforce, Apple oder Facebook zu durchforsten sind. Ein Link auf den jeweiligen Tabelleneintrag zeigt, in welchem Geschäftsfeld die akquirierte Firma aktiv ist. Wer sich die Mühe macht, eine solche Historie von Anfang bis Ende zu verfolgen, kann Ausrichtung und Strategiewechsel eines Konzerns gut nachvollziehen. In der Statistik führt übrigens gerade Microsoft mit sage und schreibe 216 akquirierten Unternehmen. *(hob@ct.de)*

Diese Seite mit klickbaren Links: ***ct.de/yacg***

© Copyright by Heise Medien.
Persönliches PDF für alle Leser der c't aus 30625 Hannover