

Studieninformationstag am Hasso-Plattner-Institut

Das Hasso-Plattner-Institut für Softwaresystemtechnik (HPI) an der Universität Potsdam veranstaltet am 24. April einen Informationstag für Abiturienten, die Interesse an einem Studium der Fachrichtung „IT-Systems-Engineering“ haben. Das ingenieurwissenschaftliche Informatik-Studium befasst sich mit der Konzeption, dem Entwurf und

dem Einsatz komplexer IT-Systeme. Dabei werden Kenntnisse über Modelle, Verfahren, Architekturen und Performance solcher Systeme vermittelt.

Die Informationsveranstaltung findet von 13:30 Uhr bis 17 Uhr statt und startet mit einer Führung durch die einzelnen Fachbereiche. Anschließend werden die Inhalte des Bachelor-Studiums

vorge stellt, das sechs Semester dauert. Danach berichten Studenten von ihren Erfahrungen. Laut HPI sind derzeit 470 Studierende für „IT-Systems Engineering“ eingeschrieben. Das Anmeldeformular für den Studieninformationstag ist über den c't-Link erreichbar. (pmz@ct.de)

ct Informationstag: ct.de/y6ex



Studenten im Hörsaalgebäude des HPI

Neuer Bachelor-Studiengang

Die private Wirtschaftshochschule „International School of Management“ (ISM) mit Hauptsitz in Dortmund startet zum Wintersemester 2017/16 einen neuen Bachelor-Studiengang mit den Schwerpunkten Online-Marketing und E-Commerce. Das Studium ist auf sechs Semester angelegt und qualifiziert für spätere Tätigkeiten etwa als Social-Media-Manager, Online-Marketing-Manager oder E-Commerce-Manager.

Neben betriebswirtschaftlichem Fachwissen bekommen Studierende in den ersten Semestern unter anderem Kenntnisse der Wirtschaftsmathematik und Statistik sowie technische Grundlagen vermittelt. Dazu gehören beispielsweise Datenbankstrukturen, Webdesign, Usability und Content Management Systeme (CMS). Ein weiterer Schwerpunkt ist „Sicherheit und Recht im Internet“. Später stehen Techniken des Online-Marketing, Retailing sowie Management-Aufgaben im Mittelpunkt.

Ein Semester ist für einen Aufenthalt an einer Partnerhochschule im Ausland vorgesehen. Das Studium kann an allen fünf ISM-Standorten (Dortmund, Köln, Frankfurt/Main, Hamburg, München) aufgenommen werden. Die Kosten belaufen sich je nach Standort auf 4400 bis 4900 Euro pro Semester. Hinzu kommen Immatrikulationsgebühren (einmalig zehn Prozent eines Semesterbeitrags) sowie 300 Euro Thesisgebühr.

Das komplette Profil des Studiengangs „Online-Marketing & E-Commerce“ kann über den nachfolgenden c't-Link abgerufen werden. (pmz@ct.de)

ct ISM-Studiengang: ct.de/y6ex

Anzeige